



ЧЕРКАСЬКА МІСЬКА РАДА  
УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ

НАКАЗ

22.06.2020

м. Черкаси

№ 36

Про затвердження паспорту  
бюджетної програми на 2020 рік  
у новій редакції

Відповідно до статті 20 Бюджетного кодексу України, Правил складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів та звітів про їх виконання, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836, рішення Черкаської міської ради від 20.02.2020 р. №2-5686 «Про міську Програму взаємодії органів місцевого самоврядування зі ЗМІ шляхом висвітлення діяльності та розміщення соціальної реклами на 2020-2024 роки»

НАКАЗУЮ:

Затвердити паспорт бюджетної програми на 2020 рік КПКВК 2318420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації» «Програма взаємодії органів місцевого самоврядування зі ЗМІ шляхом висвітлення та соціальної реклами на 2020-2024 роки» у новій редакції.

Начальник управління



А.О. Крилов

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
 Наказ Міністерства фінансів України  
 26 серпня 2014 року № 836  
 (у редакції наказу Міністерства фінансів України  
 від 29 грудня 2018 року № 1209)

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Наказ / розпорядчий документ

Управління інформаційної політики Черкаської міської ради

(найменування головного розпорядника)

(коштів місцевого бюджету)

22.06. 2020 р. № 36

**Паспорт  
 бюджетної програми місцевого бюджету на 2020 рік**

1.	( 2300000 )	управління інформаційної політики Черкаської міської ради			42962830
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			(код за ЄДРПОУ)
2.	( 2310000 )	управління інформаційної політики Черкаської міської ради			42962830
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)			(код за ЄДРПОУ)
3.	( 2318420 ) ✓	8420	0830	✓ Інші заходи у сфері засобів масової інформації	23201100000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – 1 022 396 гривень, у тому числі загального фонду – 1 022 396 грн та спеціального фонду – 0 грн.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Закони України "Про інформацію", "Про місцеве самоврядування в Україні", "Про друковані засоби масової інформації", "Про телебачення і радіомовлення", "Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів", "Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації", рішення Черкаської міської ради від 27.12.2019 № 2-5671 "Про міський бюджет на 2020 рік" (зі змінами від 10.04.2020 №2-5907), рішення Черкаської міської ради від 20.02.2020 №2-5686 "Про міську Програму взаємодії органів місцевого самоврядування зі ЗМІ шляхом висвітлення діяльності та розміщення соціальної реклами на 2020 – 2024 роки".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
-------	-------------------------

1	Створення належних умов для розвитку відчизняних засобів масової інформації, функціонування яких забезпечить задоволення потреб суспільства в інформації, ефективну комунікацію, а також доступ до різноманітних джерел інформації різних верств населення країни.
2	забезпечення відкритості та прозорості діяльності суб'єктів владних повноважень

### 7. Мета бюджетної програми

Розвиток інформаційної сфери міста, забезпечення публічності діяльності Черкаської міської ради та її виконавчого комітету, висвітлення у засобах масової інформації найактуальніших питань соціально-економічного життя Черкас, оперативне донесення актуальної інформації до територіальної громади

### 8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Інформування громади міста щодо діяльності Черкаської міської ради та виконавчого комітету через засоби масової інформації
2	Всебічне висвітлення діяльності Черкаської міської ради, її структурних підрозділів та виконавчого комітету

### 9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма взаємодії органів місцевого самоврядування зі ЗМІ шляхом висвітлення та соціальної реклами на 2020-2024 роки	891 845,7	0	891 845,7
2	Погашення кредиторської заборгованості 2019 р.	130 550,3	0	130 550,3
	Усього	1 022 396,0	0	1 022 396,0

### 10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма підтримки засобів масової інформації та сприяння розвитку інформаційної сфери на 2015 – 2019 роки (зі змінами)	130 550,3	0	130 550,3
2	Програма взаємодії органів місцевого самоврядування зі ЗМІ шляхом висвітлення діяльності та розміщення соціальної реклами на 2020 – 2024 роки	891 845,7	0	891 845,7
	Усього	1 022 396,0	0	1 022 396,0

### 11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами телебачення	грн.	Розрахунок	157008,70	0,00	157008,70
	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами друкованих ЗМІ	грн.	Розрахунок	192000,00	0,00	192000,00

	Висвітлення діяльності та виконання угод засобами електронних ЗМІ	грн.	Розрахунок	173050,00	0,00	173050,00
	Виготовлення та розміщення соціальної та іміджевої реклами	грн.	Розрахунок	186809,00	0,00	186809,00
	Забезпечення публічності в діяльності Черкаської міської ради, депутатів Черкаської міської ради, її виконавчого комітету шляхом фоторепортажу	грн.	Розрахунок	96300,00	0,00	96300,00
	Підтримка, технічне обслуговування (модернізація) офіційного веб-порталу Черкаської міської ради	грн.	Розрахунок	45500,00	0,00	45500,00
	Виготовлення та розповсюдження інформаційної продукції про діяльність міської влади	грн.	Розрахунок	41178,00	0,00	41178,00
	Обсяг видатків на погашення кредиторської заборгованості за 2019 рік	грн.	Кошторис	130550,30	0,00	130550,30
<b>2</b>	<b>продукту</b>					
	Кількість телекомпаній, де висвітлюється інформація	шт.	Розрахунок	3,00	0,00	3,00
	Кількість інформаційних сюжетів	шт.	Розрахунок	15,00	0,00	15,00
	Кількість прямих ефірів	шт.	Розрахунок	10,00	0,00	10,00
	Кількість телевізійних програм	шт.	Розрахунок	10,00	0,00	10,00
	Кількість періодичних видань, де розміщується інформація	шт.	Розрахунок	5,00	0,00	5,00
	Кількість друкованої площі, де розміщується інформація	м. кв.	Розрахунок	13505,90	0,00	13505,90
	Кількість електронних ЗМІ, де розміщується інформація	шт.	Розрахунок	7,00	0,00	7,00
	Кількість публікацій в Інтернет-ЗМІ	шт.	Розрахунок	65,00	0,00	65,00
	Середній тираж газет (один вихід)	шт.	Розрахунок	19134,00	0,00	19134,00
	Кількість випусків газет у місяць	шт.	Розрахунок	4,00	0,00	4,00
	Щоденна аудиторія вебпорталів	осіб	Розрахунок	21000,00	0,00	21000,00
	Кількість постерів на білбордів	шт.	Розрахунок	224,00	0,00	224,00
	Тривалість фотозйомок	годин	Розрахунок	192,60	0,00	192,60
	Кількість модулів для обслуговування офіційного вебпорталу ЧМР	шт.	Розрахунок	10,00	0,00	10,00

	Орієнтовний наклад інформаційної продукції	шт.	Розрахунок	40344,00	0,00	40344,00
	Кількість постерів у сітілайт	од.	Розрахунок	112,00	0,00	112,00
	Кількість постерів у скроллер	од.	Розрахунок	1,00	0,00	1,00
	Кількість афіш	од.	Розрахунок	1000,00	0,00	1000,00
	Кількість листівок А4	од.	Розрахунок	6000,00	0,00	6000,00
	Кількість флаєрів	од.	Розрахунок	10000,00	0,00	10000,00
	Кількість інф-них послуг зі створення інформаційних відеоматеріалів соц та іміджевого спрямування	од.	Розрахунок	10,00	0,00	10,00
	Кількість послуг із розповсюдження в мережі інтернет та на сайті виконавця інформаційних відеоматеріалів соц та іміджевого спрямування	од.	Розрахунок	11,00	0,00	11,00
	Кількість постачальників товарів та послуг, щодо яких існує кредиторська заборгованість	од.	Розрахунок	9,00	0,00	9,00
<b>3</b>	<b>ефективності</b>					
	Видатки на трансляцію однієї хвилини прямого ефіру	грн.	Розрахунок	690,00	0,00	690,00
	Видатки на виготовлення й трансляцію однієї хвилини телевізійної програми	грн.	Розрахунок	917,33	0,00	917,33
	Видатки на виготовлення й трансляцію однієї хвилини інформаційного сюжету	грн.	Розрахунок	1580,00	0,00	1580,00
	Видатки на друк 1 см.кв.	грн.	Розрахунок	14,22	0,00	14,22
	Видатки на виготовлення одного постеру на білборд	грн.	Розрахунок	355,00	0,00	355,00
	Видатки на поклейку одного постеру на білборд	грн.	Розрахунок	375,00	0,00	375,00
	Видатки на виготовлення однієї одиниці продукції про діяльність міської влади	грн.	Розрахунок	0,50	0,00	0,50
	Видатки на висвітлення шляхом фоторепортажу	грн/годин	Розрахунок	500,00	0,00	500,00
	Видатки на розміщення новини в Інтернет-ЗМІ (топ-новина, слайдер)	грн.	Розрахунок	2662,31	0,00	2662,31
	Видатки на створення одного модуля для модернізації офіційного веб-порталу ЧМР	грн.	Розрахунок	4550,00	0,00	4550,00
	Видатки на виготовлення 1 постеру в скроллер	грн.	Розрахунок	125,00	0,00	125,00
	Видатки на виготовлення 1 афіші	грн.	Розрахунок	3,00	0,00	3,00

	Видатки на виготовлення 1 листівки А4	грн.	Розрахунок	0,44	0,00	0,44
	Видатки на виготовлення 1 флаєру	грн.	Розрахунок	0,40	0,00	0,40
	Видатки на 1 послугу зі створення інформаційних відеоматеріалів соц та іміджевого спрямування	грн.	Розрахунок	1000,08	0,00	1000,08
	Видатки на 1 послугу з розповсюдження в мережі інтернет та на сайті виконавця інформаційних відеоматеріалів соц та іміджевого спрямування	грн.	Розрахунок	1000,00	0,00	1000,00
	Середні видатки на погашення кредиторської заборгованості на одного постачальника товарів та послуг	грн.	Розрахунок	14505,59	0,00	14505,59
<b>4</b>	<b>якості</b>					
	Темп зростання щоденної аудиторії веб-сайтів	відс.	Розрахунок	2,00	0,00	2,00
	Темп зростання кількості телевізійних програм	відс.	Розрахунок	2,30	0,00	2,30
	Темп зростання кількості інформаційних сюжетів	відс.	Розрахунок	50,00	0,00	50,00
	Темп зростання кількості статей у друкованих ЗМІ	відс.	Розрахунок	3,75	0,00	3,75
	Щомісячний відсоток населення, яке отримує інформацію про діяльність влади з Інтернет-ЗМІ (з розрахунку на 200 тис. жителів)	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00
	Щомісячний відсоток населення, яке отримує інформацію про діяльність влади з друкованих ЗМІ (з розрахунку на 200 тис. жителів)	відс.	Розрахунок	38,30	0,00	38,30
	Відсоток погашеної заборгованості, %	відс.	Розрахунок	100,00	0,00	100,00

Начальник управління

ПІДОБЛЕЖЕНО:

Директор департаменту фінансової політики



*(Signature)*  
 \_\_\_\_\_  
*(Name)*

Крилов А.О.

\_\_\_\_\_

Харенко Т.І.

\_\_\_\_\_